



Presseinformation

Rubrik: Verkaufsförderung

Switzerland Cheese Marketing GmbH
Bretonischer Ring 15, D-85630 Grasbrunn
Telefon: +49 (0)81 06/89 87 0
Email: info@schweizerkaese.de
Internet: www.schweizerkaese.de

Tête de Moine AOP

Grasbrunn, 14.03.2023

Tête de Moine AOP Thekenpromotion sorgt deutschlandweit im neuen Look für frische Impulse.

Im Aktionszeitraum Mai und Juni werden Verbraucher über die Werbemittel in neuer, attraktiver Gestaltung aufmerksam gemacht auf die einzigartigen Käserosetten. Bei der Gewinnaktion können Verbraucher 3 x 4-teilige Kupertopf-Sets der Premiummarke Olavson im Wert von je ca. 1.200 € gewinnen. Außerdem werden noch von 30 Genießer-Sets mit einem 1/2 Laib Tête de Moine AOP inkl. Girolle® verlost. Das Thekenpersonal hat exklusiv die Chance, für die Käsetheke 1 Rosomat im Wert von 920 € zu gewinnen. Zum Werbemittelpaket gehören u. a. 1 Aktionsdisplay mit 40 Teilnahmekarten, 1 Gewinn-Infolyer sowie 10 Prepack-Etiketten. Teilnahmemöglichkeit auf www.schweizerkaese.de sowie über QR-Codes. Die Werbemittel können gratis direkt bei der Switzerland Cheese Marketing geordert werden – solange der Vorrat reicht.

Tête de Moine AOP – mit den einzigartig blumig-würzigen Käserosetten.

Bereits vor über 825 Jahren wurde diese unvergleichliche Käsespezialität von Mönchen des Klosters Bellelay im Schweizer Jura erfunden. Tête de Moine AOP wird mit der Girolle® zu hocharomatischen Rosetten gedreht. Nur 7 Dorfkäsereien fertigen ihn nach alter Tradition aus bester Schweizer Berg-Rohmilch. Die Reifedauer variiert zwischen 2,5 Monaten beim Classic und 4 Monaten beim Réserve. Tête de Moine AOP ist garantiert frei von Zusatzstoffen, Gentechnik sowie gluten- und laktosefrei (unter 0,1 g / 100 g gemäß Deutschem Bundesministerium für Ernährung und Landwirtschaft).

(Anschläge mit Leerzeichen: 1.544)

Für weitere Auskünfte:

Switzerland Cheese Marketing GmbH, Bretonischer Ring 15, D-85630 Grasbrunn
Tel.: +49 (0)81 06/89 87 0, info@schweizerkaese.de