

Tête de Moine AOP Thekenpromotion

Aktionszeitraum: Mai / Juni 2023 (KW 18 – 26)

Im neuen Look für frische Impulse!

Attraktive Werbemittel machen aufmerksam auf die einzigartigen Käserosetten.

Konsumenten können 3 x 4-teilige Kupfertopf-Sets im Wert von je ca. 1.200 € sowie 30 x Genießer-Sets inkl. Girolle® gewinnen.

Das Thekenpersonal hat die Chance auf 1 Rosomat im Wert von 920 €.

Im Werbemittelpaket sind u. a. 1 Thekendisplay mit 40 Teilnahmekarten und 10 Prepack-Etiketten enthalten.

Gratis-Werbemittelpaket bestellen, solange der Vorrat reicht:
Switzerland Cheese Marketing GmbH, Bretonischer Ring 15, 85630 Grasbrunn
info@schweizerkaese.de, www.schweizerkaese.de

