



SWIZZROCKER® THEKENPROMOTION – DIE FREIHEIT ZU GENIESSEN UND NEUES ZU ERLEBEN.

In den Monaten Februar und März sorgt die Promotion deutschlandweit an den Käsetheken wieder für Aufmerksamkeit und Interesse für den schmackhaft-kraftvollen SWIZZROCKER®.

Bei der attraktiven Gewinnaktion haben Konsumenten die Chance auf 2 x innovative Fitness-Halbikes fürs Ganzkörpertraining im Wert von je ca. 800 €. Außerdem werden noch 35 x ¼ Laib SWIZZROCKER® verlost. Das Verkaufspersonal kann bei der exklusiven Aktion für die Theke 15 x ¼ Laib SWIZZROCKER® gewinnen.

Die aufmerksamkeitsstarken Werbemittel sind im Aktionszeitraum jedem SWIZZROCKER® Laibkarton beige packt, solange der Vorrat reicht: Inklusive 1 Thekendisplay, 40 Gewinnkarten, 1 Gewinnflyer für die Theke sowie 18 Prepack-Sticker für die vorverpackte Ware. Die Teilnahme am Gewinnspiel ist über QR-Codes auf den Werbemitteln sowie direkt auf www.schweizerkaese.de möglich.

SWIZZROCKER® – AUSGEZEICHNET SCHMACKHAFTER KÄSEGENUSS.

Die rund 4 kg wiegenden Laibe werden noch in Handarbeit mit bester Schweizer Rohmilch aus der Region gefertigt: in der Nordostschweiz in kleinen Familienkäsereien. Die hohe Produktqualität des mindestens 4 Monate lang gereiften Käses wird jährlich mit DLG-Gold prämiert. Jeder Laib ist garantiert frei von Gentechnik und Zusatzstoffen. Außerdem ist SWIZZROCKER® von Natur aus frei von Gluten sowie frei von Laktose (unter 0,1 g / 100 g gemäß Deutschem Bundesministerium für Ernährung und Landwirtschaft).

(Anschläge mit Leerzeichen: 1.485)

Für weitere Auskünfte:
Switzerland Cheese Marketing GmbH, Bretonischer Ring 15, D-855630 Grasbrunn
Tel.: +49 (0)81 06/89 87 0, info@schweizerkaese.de

