



Zwei Neuheiten für die Zukunft

Der Appenzeller® Käse ist der beliebteste Schweizer Käse in Deutschland. Natürliche Zutaten aus dem Appenzellerland, einzigartige Handwerkskunst und die geheimnisvolle Kräutersulz machen ihn zum meist verkauften Schweizer Käse Deutschlands. Die Sortenorganisation Appenzeller® Käse GmbH stellt gleich zwei Neuheiten aus dem Hause Appenzeller® vor. Einerseits ein neues Produkt mit dem Appenzeller® Rahmkäse, andererseits ein neues Verpackungskonzept für das SB-Regal des Einzelhandels.

Mit dem Appenzeller® Rahmkäse erschliesst Appenzeller® neue Verbraucher und ergänzt das bestehende Sortiment auf ideale Weise. Denn neben der bekannten Würzigkeit durch die Pflege mit der Kräutersulz steckt im Appenzeller® Rahmkäse eine Extraportion Sahne. Das macht den Neuen rahmig und würzig zugleich und zu einem Genuss für die ganze Familie. Die starke Dachmarke Appenzeller® mit ihrer Impulskraft sorgt dabei für Probier- und Testkäufe und trägt zu einer schnellen Etablierung des neuen Produkts bei.

Die zweite Neuheit ist ein neues Verpackungskonzept für das SB-Scheibenregal des Einzelhandels, welches den Appenzeller® unterstützen soll, sich auch im SB-Bereich noch stärker zu etablieren. In diesem neuen Verpackungsdesign werden zum einen unsere beiden Bestseller Appenzeller® Mild-Würzig und Appenzeller® Kräftig-Würzig angeboten, zum anderen auch die rahmig-würzige Innovation Appenzeller® Rahmkäse mit dem Ziel der Käuferkreisausweitung. Die zwei Reifegrade wie auch der neue Rahmkäse erstrahlen in einem frischen roten Kleid und sind ein Hingucker in jedem SB-Regal. Die aufmerksamkeitsstarke Verpackung soll einerseits dank der Markenbekanntheit für Spontan- und Impulskäufe sorgen, andererseits soll sie aber auch die hohe Wertigkeit und traditionelle Handwerkskunst des Appenzeller® Käses widerspiegeln.

Der Appenzeller® Rahmkäse wird dem LEH an der ANUGA vorab vorgestellt und offiziell am 1. März 2020 in Deutschland an den Theken eingeführt. Unterstützt wird die Lancierung durch eine nationale Thekenpromotion sowie umfassende Trade Marketing Massnahmen und TV-Werbung mit dem Ziel eines raschen Distributionsaufbaus. Mit dem neuen SB-Verpackungskonzept konnten schon erste Leistungserfolge erzielt werden. So sind die neuen Appenzeller® SB-Scheibenpackungen ab Mitte Oktober 2019 bei einem grossen deutschen Einzelhändler verfügbar.

Mit dem neuen Appenzeller® Rahmkäse und dem frischen SB-Verpackungskonzept für den LEH will Appenzeller® im deutschen Markt wieder wachsen und die rückläufige Entwicklung der letzten Jahre hinter sich lassen. Der Konsument profitiert von der höheren Verfügbarkeit von Appenzeller® im SB-Regal und der LEH kann seine heute unterdurchschnittlichen SB-Absatzanteile beim Appenzeller deutlich ausbauen. Damit gewinnen alle.

Für weiteres Bildmaterial oder generelle Fragen zu Appenzeller® Käse wenden Sie sich bitte an Herrn Rudolf Hegg.

SO Appenzeller Käse GmbH

Rudolf Hegg, Leiter Verkaufsförderung und Marketing

Poststrasse 12

9050 Appenzell

Tel. 071 788 30 40

Fax 071 788 30 45

r.hegg@appenzeller.ch