



Presseinformation

Switzerland Cheese Marketing GmbH
Neue Poststraße 17, D-85598 Baldham
Telefon: +49 (0)81 06/89 87 0
Email: info@schweizerkaese.de
Internet: www.schweizerkaese.de

Rubrik: Launch/digitale Werbung

Appenzeller® Film

Baldham, 28.10.2020

Großes Kino für Appenzeller®.

Der würzigste Käse der Schweiz geht neue Wege: und erzählt eine epische Geschichte über das Rezept seines Geschmacks. In einem fulminanten 66-Sekünder geht der Film der Frage nach, was wohl passieren würde, sollte das Geheimrezept doch einmal verraten werden.

Es sind Bilder, die auch aus Hollywood stammen könnten: im Film „Alptraum in Appenzell“ geht es dem würzigsten Käse der Schweiz an die Substanz. Das Geheimrezept wird verraten. Was dann passiert, wird hier in dramatischer Intensität gezeigt: durch das ganze Appenzellerland geht ein Ruck, alle suchen nach dem Verräter. Und dem bleibt nichts anderes übrig, als die Flucht zu ergreifen.

Dass es in dem Film um das Geheimrezept geht, ist kein Zufall: schließlich dreht sich die Kommunikation von Appenzeller® Käse schon lange um das Rezept. Immer wieder erzählt die Marke Geschichten, in denen jemand versucht, den schweigsamen Sennen das Geheimnis zu entlocken. Und jeweils bleibt der Versuch natürlich erfolglos. Denn das Geheimnis seines Geschmacks ist das Kapital des berühmten Appenzeller® Käses. Nur konsequent also, diese Geschichte nun einmal anders zu erzählen.

Gedreht wurde natürlich im Appenzellerland selbst: Schöne Orte, die sich als Kulisse eignen, gibt es genug. Von dunklen Wäldern über einsame Bauernhöfe bis hin zum malerischen Seealpsee – keine Sekunde des Films entstand im Studio.

Für die Umsetzung konnten die renommierte Filmproduktion Stories und die Schweizer Jungtalente Flurin und Silvan Giger gewonnen werden. Gemeinsam gelang wahrhaft großes Kino für einen wahrhaft großen Käse.

„Anfang des Jahres haben wir die neue rote Verpackung erfolgreich lanciert und unlängst den cremigen Appenzeller® Rahmkäse für die ganze Familie eingeführt. Nun freuen wir uns, mit dem „Alptraum in Appenzell“ eine neue, spannende Geschichte über die Marke Appenzeller® zu erzählen und sind gespannt auf die Reaktionen“, sagt Rudolf Hegg, Leiter Verkaufsförderung und Marketing bei der Appenzeller® Sortenorganisation. Der Film geht am 26. Oktober auf verschiedenen Online-Kanälen in der Schweiz und in Deutschland on air. Begleitet wird der Launch von passendem Content auf den Social Media Kanälen von Appenzeller® Käse, darunter charmante Fragespiele zum Film und ein Gewinnspiel.

(Anschläge mit Leerzeichen: 2.276)

Für weitere Auskünfte:

Switzerland Cheese Marketing GmbH, Neue Poststraße 17, D-85598 Baldham

Tel.: +49 (0)81 06/89 87 0, info@schweizerkaese.de