



Switzerland Cheese Marketing GmbH
Neue Poststraße 17, D-85598 Baldham
Telefon: +49 (0)81 06/89 87 0
Email: info@schweizerkaese.de
Internet: www.schweizerkaese.de

Presseinformation

Rubrik: Werbung/Verkaufsförderung

Sortiment Schweizer Käse

Baldham, 12.08.2021

Neuer Markenauftritt: Schweizer Käse zelebriert „Das Gute leben“ auf Schweizer Art.

In unserer schnelllebigen Zeit der Reizüberflutung und dem Massenangebot haben immer mehr Menschen das Bedürfnis nach etwas Echem, nach Sicherheit und Ehrlichkeit. Die Sehnsucht der Verbraucher nach natürlich und nachhaltig hergestellten Lebensmitteln und nach bewusster Entschleunigung in der schnellen Welt wächst weiter. Werte wie Ursprünglichkeit, Einfachheit und Nachhaltigkeit sind heute relevanter denn je. Diese Werte sind für Schweizer Käsermeister kein Trend – sie sind eine Lebenseinstellung und haben eine jahrhundertalte Tradition.

Mit seiner neuen Positionierung verfolgt der Schweizer Käse eine klare Mission: **Menschen verbinden – miteinander und mit der Natur. Um Gutes zu teilen und das Leben zu genießen. Im Einklang mit dem Land, den Tieren und den Menschen, die unser aller Nahrung produzieren.**

Zusammenkommen, um die guten Dinge des Lebens zu teilen

Mit seinem neuen Markenclaim „Das Gute leben“ will der Schweizer Käse Verbraucher motivieren, die einfachen, aber guten Dinge im Leben zu zelebrieren. Darum dient der Claim auch gleichzeitig als Call to Action, der Menschen dazu aufrufen möchte, öfter zusammenzukommen. Dafür braucht es gar nicht viel: nicht viel Zeit, nicht viel Aufwand, nicht viel Vorbereitung. Ein wenig Brot, Schweizer Käse, dazu ein paar Nüsse, Früchte und Menschen, die einem wichtig sind, an einen Tisch bringen und genießen. Dieses Innehalten für einen kurzen Moment, wenn das Aroma von diesem besonderen, natürlichen Käse die Sinne verwöhnt. Genau für diesen Moment wird Schweizer Käse gemacht. Ja, **das Gute leben kann so einfach sein** – ob drinnen oder draußen in der Natur. Einfach mal Zeit in Dinge investieren, die wirklich wichtig sind: sich auszutauschen und die guten Dinge des Lebens zu teilen. Dafür ist das Leben da.

„Das Gute leben“, das ist die Kunst, das gute Leben zu zelebrieren – auf Schweizer Art: einfach, ehrlich, wertvoll. Öfter mal „sein“ statt „haben“. Das Gute leben mit Freunden oder Familie. Das Gute leben ist der Glaube an eine bessere Welt. Eine Welt, wie sie sein könnte. Wie sie sein sollte. Das Gute leben – das ist das Schweizer Erfolgsrezept und es funktioniert seit Jahrhunderten. Und die Schweizer Käsermeister wollen nichts anderes, als genau das auch die nächsten Jahrhunderte tun.

Eine langfristige und einheitliche Markengeschichte

Mit modernem Storytelling, analog und digital, verfolgt die Switzerland Cheese Marketing ab Herbst 2021 auf längere Sicht hinaus, die Positionierung des Schweizer Käses bei Deutschlands Käse-Genießern weiter auszubauen. Mit Printanzeigen in großen Genuss- und Lifestylemagazinen, einer Online-Kampagne sowie dauerhaft auf den Social Media-Kanälen Facebook und Instagram startet der neue Auftritt ab Oktober 2021. Mit der neuen Markengeschichte und einer starken Kernbotschaft möchte der Schweizer Käse Verbraucher aller Altersgruppen ansprechen, deren Lebenseinstellung nach purer, natürlicher und genussvoller Ernährung verlangt.

Zusätzliche Theken-Unterstützung

Von Oktober bis Dezember lädt die **deutschlandweite Promotion an den Käsetheken** mit einer emotionalen Story die Verbraucher dazu ein, mit Schweizer Käse gemeinsam das Gute zu leben und die einfachen Dinge wertzuschätzen. Das Werbemittelpaket beinhaltet 1 attraktives Aktionsdisplay für die Käsetheke mit 50 Gewinn-Rezeptkarten sowie 30 Prepacksticker, die auf die Gewinnaktion hinweisen. Verbraucher können 55 Schweizer Käseplatten mit einem hochwertigen Holzbrett und einer Auswahl von rund 1,5 kg Schweizer Käse gewinnen. Bei der exklusiven Thekenaktion hat das Verkaufspersonal die Chance auf 11 Schweizer Käseplatten-Sets. Das Gratis-Werbemittelpaket kann direkt bei der Switzerland Cheese Marketing geordert werden – solange der Vorrat reicht.

(Anschläge mit Leerzeichen: 3.818)

Für weitere Auskünfte:

Switzerland Cheese Marketing GmbH, Neue Poststraße 17, D-85598 Baldham
Tel.: +49 (0)81 06/89 87 0, info@schweizerkaese.de